

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2012**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Pendidikan Akuntansi**



Oleh :

TEDI SARYANTO

A210090175

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

ANGKATAN 2012

Diajukan oleh:

TEDI SARYANTO
A210090175

Telah Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing Untuk Di Pertahankan di
Hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Mengetahui,

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a series of smaller, connected strokes.

Dr. H. Sabar Narimo, MM. M.Pd.

PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2012**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

TEDI SARYANTO
A210090175

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, Mei 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

1. Dr. H. Sabar Narimo, MM. M.Pd. (.....)
2. Drs. H. Djalal Fuadi, M.M. (.....)
3. Drs. Nur Chusni, M.Ag. (.....)

Surakarta, Mei 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan

Dra. M. Setyaningsih, M.Si.
NIK 403

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Mei 2013



TEDI SARYANTO
A 210090175

MOTTO

**Hai orang-orang yang beriman mintalah pertolongan (kepada Allah)
dengan sabar dan sholat sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang
sabar.**

(Terjemahan QS. Al-Baqarah:153)

**Jika kamu masih marah ketika dicemooh, berarti kamu memang benar-
benar tidak memiliki potensi.**

(Sadino)

**Yang instan itu tidak sehat, jadi kalau ingin sukses kumpulkan, racik dan
matangkan sendiri segala sesuatu yang dibutuhkan untuk menggapai
kesuksesan itu.**

(Sutanti)

**Sukses bukanlah sebuah kewajiban tetapi proses untuk menuju kesuksesan
adalah hal yang harus dilakukan**

(Deddy Corbuzier)

Ketika diam adalah emas, maka berbicara dengan santun adalah berlian.

(Tedi Saryanto)

PERSEMBAHAN

Setiap buah pikiran yang tertuang dalam lembaran karya tulis ini merupakan bagian dari wujud keagungan dan hidayah-Nya, yang diberikan Allah kepadaku dan berwujud dan kepatuhanku kepada junjunganku Nabi Muhammad SAW. Karya tulis ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Sadino dan Ibu Sutanti tercinta, dengan segala hormat dan baktiku terima kasih atas segala pengorbanan untuk membesarkan dan mendidikku dengan penuh kasih sayang agar aku dapat menggapai cita-cita dan impianku.
2. Adikku (Fathanah Dian Sukma Putri) yang selalu menjadi motivasi dan semangatku untuk terus berusaha dalam meraih mimpi-mimpi.
3. Bapak Ibu dosen yang terhormat yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi maupun dalam kegiatan perkuliahan.
4. Sahabat sekaligus keluargaku dikampus yang tergabung dalam “*Accounting Education D 2009*”, terima kasih atas kebersamaanya selama ini “*For Me, For You, For Us, and Forever*”.
5. Trio sejati Tedi, Oriza, Sigit (TOS) yang selalu bersama, saling mengisi, saling memotivasi dan saling menjatuhkan, terimakasih atas kekonyolan yang kalian berikan.
6. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Akuntansi angkatan 2009 yang merubah hidupku menjadi lebih berarti.
7. Para pembaca karya tulis ini.
8. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul:

“PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2012”

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar sarjana pendidikan Akuntansi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih dengan setulus hati kepada:

1. Ibu Dra.N. Setyaningsih, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan ijin penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Djalal Fuadi, MM. Selaku ketua program studi pendidikan akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Bapak Dr. H. Sabar Narimo, MM. M.Pd., selaku pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingannya, nasehat dan masukan dalam penyusunan skripsi ini maupun mengenai kehidupan.
4. Drs. H. Nur Chusni, S.E., M.Ag. selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama 8 semester dengan sabar.
5. Segenap dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, khususnya dosen yang telah membekali ilmu pengetahuan pada penulis.
6. Bapak dan Ibuku tercinta yang senantiasa memberikan doa, cinta dan semangatnya yang tulus tiada batas.
7. Seluruh rekan-rekan saya yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu per satu, semoga ALLAH SWT memberikan rahmat, ridho dan karunia-Nya serta hidayah-Nya

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan tangan terbuka, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun. Akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun pada pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Skripsi.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Minat	10
1. Pengertian Minat	10

2. Pengertian Minat Masuk Progd Pendidikan Akuntansi.....	10
3. Faktor dan Kondisi Yang Mempengaruhi Minat.....	11
4. Macam-macam Minat	13
5. Aspek-aspek Minat	14
6. Indikator Minat	15
B. Promosi.....	15
1. Pengertian Promosi	15
2. Aktivitas Promosi	16
3. Tujuan Promosi.....	17
4. Elemen-elemen Promosi	18
5. Indikator Promosi	19
C. Citra	19
1. Pengertian Citra	19
2. Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi.....	20
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Citra	20
4. Tahap Upaya Mempopulerkan Citra.....	21
5. Indikator Citra.....	24
D. Hubungan Promosi Dan Citra Program Studi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat Masuk Program Studi Pendidikan Akuntansi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.....	25
1. Hubungan antara promosi (X_1) terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi (Y)	25

2. Hubungan antara citra (X ₂) terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi (Y).....	25
3. Hubungan antara promosi (X ₁) dan citra (X ₂) terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi (Y).....	26
E. Penelitian Yang relevan.....	26
F. Kerangka Penelitian.....	28
G. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pengertian Metode Penelitian	31
B. Jenis-jenis Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian	33
1. Subjek Penelitian	33
2. Objek Penelitian	33
D. Populasi, Sampel, dan Sampling	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	33
3. Sampling	34
E. Sumber Data.....	36
1. Data Primer	36
2. Data Sekunder	37
F. Variabel Penelitian	37
1. Variabel Terikat	37
2. Variabel Bebas	37
G. Teknik Pengumpulan Data.....	38

1. Dokumentasi.....	38
2. Angket.....	39
H. Teknik Pengujian Instrumen	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	43
I. Uji Prasyarat Analisis.....	44
1. Uji Normalitas.....	44
2. Uji Linieritas	45
J. Teknik Analisis Data.....	46
1. Analisis Regresi Ganda.....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Surakarta....	51
2. Profil Universitas Muhammadiyah Surakarta	54
3. Deskripsi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan.....	55
4. Pengembangan Kelembagaan	57
5. Deskripsi Program Studi Pendidikan Akuntansi.....	59
6. Deskripsi Mahasiswa progdi Akuntansi	62
B. Hasil Analisis Data Uji Coba (<i>Try Out</i>).....	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas	66
C. Deskripsi Data.....	67
1. Data Minat Masuk program studi Pendidikan Akuntansi	67
2. Data Promosi.....	70

3. Data Citra Progdi Pendidikan Akuntansi	73
D. Uji Prasyarat Analisis	76
1. Uji Normalitas.....	76
2. Uji Linieritas	77
E. Analisis Data	78
1. Analisis Regresi Ganda	78
F. Analisis Pengujian Hipotesis	79
1. Uji t	79
2. Uji F	83
3. Sumbangan Relatif Dan Sumbangan Efektif	85
G. Pembahasan.....	94
1. Variabel Promosi terhadap Minat Masuk program studi Pendidikan Akuntansi	86
2. Variabel Citra Progdi Pendidikan Akuntansi Terhadap Minat masuk program studi Pendidikan Akuntansi.....	87
3. Variabel promosi dan citra progdi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi..	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	91
B. Implikasi.....	92
C. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tabel Krecjie.....	34
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Minat Masuk program studi Pendidikan Akuntansi...	56
Tabel 3.3 Kisi-kisi Promosi dan Citra Progdi. Akuntansi.....	57
Tabel 4.1 Perincian Jumlah Mahasiswa FKIP Akutansi UMS	62
Tabel 4.2 Ringkasan Uji Validitas Angket Promosi	63
Tabel 4.3 Ringkasan Uji Validitas Angket Citra progdi Pendidikan Akt..	64
Tabel 4.4 Ringkasan Uji Validitas minat Masuk program studi	65
Tabel 4.5 Rangkuman Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.6 Ringkasan Uji Normalitas	76
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Analisis Regresi Ganda	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Histogram Data Minat Masuk progdi Pendidikan Akuntansi	69
Gambar 4.2 Histogram Data Promosi	72
Gambar 4.3 Histogram Data Citra Progdi Pendidikan Akuntansi	75
Gambar 4.4 Grafik uji t pengaruh promosi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi	81
Gambar 4.5: Grafik uji t pengaruh citra progdi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi.	83
Gambar 4.3 Gambar 4.6: Grafik uji F pengaruh promosi dan citra progdi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket.....	97
Lampiran 2	Skor Tryout Minat Masuk program studi Pendidikan..... Akuntansi, Promosi dan Citra Progdi Pendidikan Akuntansi	105
Lampiran 3	Perhitungan Uji Validitas variabel Promosi, Citra Progdi Pendidikan Akuntansi Dan Minat Masuk Program Studi Pendidikan Akuntansi.....	110
Lampiran 4	Perhitungan Uji Reliabilitas Minat Masuk program studi Pendidikan Akuntansi, Promosi dan Citra Progdi Pendidikan Akuntansi.....	113
Lampiran 5	Data Sampel.....	116
Lampiran 6	Uji Normalitas.....	141
Lampiran 7	Uji Linieritas.....	142
Lampiran 8	Regresi Ganda.....	144
Lampiran 9	Deskripsi Data.....	147
Lampiran 10	Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	148
Lampiran 11	Tabel r <i>Product Moment</i>	153
Lampiran 12	Tabel Liliefors.....	154
Lampiran 13	Tabel t	155
Lampiran 14	Tabel F	156
Jadwal Bimbingan		

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2012

Tedi Saryanto A210090175, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) pengaruh promosi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi pada mahasiswa universitas muhammadiyah surakarta angkatan 2012, 2) pengaruh citra program studi akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi pada mahasiswa universitas muhammadiyah surakarta angkatan 2012, 3) pengaruh promosi dan citra program studi akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi pada mahasiswa universitas muhammadiyah surakarta angkatan 2012.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan akuntansi universitas muhammadiyah surakarta angkatan 2012 yang berjumlah 154 mahasiswa dengan sampel sebanyak 110 mahasiswa yang diambil dengan teknik proporsional random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket yang telah diuji cobakan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasar hasil analisis data diperoleh persamaan regresi linier ganda sebagai berikut $Y = 65,945 + 0,167X_1 + 0,168X_2$, artinya minat masuk jurusan pendidikan akuntansi dipengaruhi oleh promosi dan citra program studi pendidikan akuntansi. Berdasarkan analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa: (1) promosi berpengaruh terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi. Hal ini terbukti berdasarkan hasil perhitungan t_{hitung} untuk variabel promosi sebesar 4,725 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,725 > 1,982$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan sumbangan efektif 18,315%. (2) citra program studi pendidikan akuntansi berpengaruh terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi. Hal ini terbukti berdasarkan hasil perhitungan t_{hitung} untuk variabel citra program studi pendidikan akuntansi sebesar 4,779 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,779 > 1,982$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ dan sumbangan efektif 18,685%. (3) promosi dan citra program studi akuntansi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi. Hal ini terbukti dari hasil uji F yang memperoleh F_{hitung} sebesar $31,340 > 3,081$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (4) Hasil perhitungan untuk nilai R^2 sebesar 0,37, berarti 37% minat masuk jurusan pendidikan akuntansi dipengaruhi oleh variabel promosi dan citra program studi akuntansi, sisanya sebesar 63% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ikut dalam penelitian ini.

Kata Kunci: promosi, citra program studi pendidikan akuntansi, minat masuk program studi pendidikan akuntansi.